

TERMÉSZETTUDOMÁNYI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS UNESCO MULTIMÉDIA PEDAGÓGIA KÖZPONT

Tudományról beszélni, írni nem könnyű: a tudósok szakzszerűséget várnak, a közönség egyszerűséget. Meg lehet mindkét szempontnak felelni? Igen, csak meg kell tanulni a módját. A tudomány, a média, a múzeumi ismeretterjesztés profi művelőitől. Erre nyújt lehetőséget ez a mesterszak – és persze a gyakorlatban, „élesben” is, médiaműhelyekben és kiállításokban.

MSc KÉPZÉSÜNKRŐL DIÓHÉJBAN

A Közép-Európában egyedül, *Tudománykommunikáció a természettudományban* mesterképzésben az első évben bevezető, és az egyéni kommunikációs készségeket fejlesztő tárgyak vannak.

A második évben két specializáció (*Tudománykommunikáció, tudományos ismeretterjesztés, illetve Természettudományos múzeumi ismeretterjesztés*) lehet felkészülni a médiában vagy a múzeumokban és más kiállításokban folytatott kreatív

munkára, illetve a tudomány eredményeinek széleskörű ismertetésére, intézményi kommunikációra, kommunikációs és múzeumpedagógiai projektek vezetésére.

Mindkét képzési irányban oktattunk a kutatás menedzserjére felkészítő ismereteket is. A képzés az egyetem mellett a tudománykommunikáció természetes közegében: kutatóhelyeken, médiaműhelyekben, múzeumokban is folyik.

Várjuk a képzésbe

- A természettudományi, informatikus, műszaki, orvosi és agrár alapszakokon (BSc) végzetettek.
- E területeken a mesterképzésben (MSc), illetve az egységes, osztatlan képzésben szerzett egyetemi vagy főiskolai diplomával rendelkezők.
- Azokat a természettudományos vagy műszaki tárgyakat oktató tanárokat, orvosokat, mérnököket, pszichológusokat is, akik kommunikációs képességeiket fejleszteni kívánják, hogy tudományáguk ismereteit hatásosan terjeszthessék, vagy kutásmenedzseri munkát végezhesse.

Egyéb szakokról jövőeknek feltétel:

50 kreditnyi természettudományos/műszaki tantárgy sikeres elvégzésének igazolása. Az 50 kreditből 20 nálunk az első tanévben is pótolható.

További részletek

<http://edutech.elte.hu/>

ÍZELÍTŐ A TANTÁRGYAINKBÓL

Bevezetés az ismeretterjesztésbe

Ez a tantárgy egy komplex mindenre kiterjedő bevezetést nyújt a hallgatónak az ismeretterjesztés világába. Megismerkedhetnek azzal, hogy egy tárgy miképp tud ismereteket terjeszteni. Fejlesztésre kerül a kommunikációs készség, megismerkednek a kommunikációs gesztusokkal és ezen kívül több múzeum is ellátogatunk a félév során.

Lehetőséget biztosítunk a Múzeumi Szakirányon arra, hogy a hallgatóink az órák keretében ingyenesen múzeumokat tekinthessenek meg.

Nyomatott és online tudományos újságírás, Nyomatott és online tudományos újságírás a gyakorlatban

Szeretnél színesen és élvezetesen írni egy újexpedícióról, vagy az összejektéről? Minderre képes lehetsz, ha részt veszel a tudományos újságírás jellegzetességeit, szerepét és jelentőségét megismertető előadássorozaton, vagy a gyakorlati foglalkozásokon, ahol a szakmai fogásokat sajátíthatod el.

Az iskolapadból kikerülve a lakosság túlnyomó része a médiából szerzi műszaki tudományos ismereteit. Mi ennek megfelelően a tudományos újságíró szerepe: megfigyelő? Hid a tudomány és a közvélemény között? Kritikus? Ellenőr? Hogy dolgozik a tudományos újságíró és milyen etikai veszélyek fenyegethetik munkáját. Néhány kérdés, amire a kurzuson választ kaphatsz.



Intézményi kommunikáció

A tudománykommunikációs munka zöme ott zajlik, ahol a hírek születnek. A kutatóintézetekben, egyetemeken, múzeumokban, innovatív vállalatoknál. E szervezetek kommunikációs vezetői osztják meg tudásukat a kurzus során a hallgatókkal.

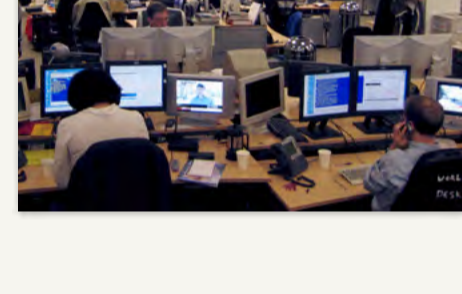
E kurzus értéke alapvetően meghívott előadóink tudása. A kommunikációs vezetőik, sajtófőnökök, szóvivők saját tapasztalataik révén a „terepen” zajló tudománykommunikációs munkáról adnak első kézből tájékoztatást. A kurzus végén a hallgatók egy szabadon választott intézménytípushoz készítenek kommunikációs tervet.

Médiabeszéd

A tantárgy célja olyan megalapozott elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtani, amelyek képessé teszik a hallgatókat arra, hogy tudományos eredményekről, jelenségekről stb. érthetően és élvezetesen, plasztikusan legyenek képesek kommunikálni.

Tematikai elemek:

- A megcélzott közönség és a stílus viszonya
- A társadalmi elvárások kezelése, viszonya a szakmai értékekhez
- Az áltudományok és a dilettantizmus kezelésének eszközei
- Korszerű trendek illetve divatok a tudományos ismeretterjesztésben
- A figyelemfelkeltés verbális eszközei, a szenzációk kezelése
- A közhelyek elkerülése, plasztikus példák alkalmazása
- A humor alkalmazása a tudománykommunikációban



Természettudományos hírek kezelése, hírügynökségi munka

Hogy választjuk ki a tudományos híreket? Mi az a hírzékenység? Milyen forrásokból dolgozik a tudományos újságíró? Hogy ellenőrzi a híreket és hogyan dolgozza fel? A hírszerkesztési gyakorlat mindenféle kommunikáció alapegységével, a hírrel foglalkozik.

A félév során a hallgatók megtanulják a tudományos hírek kiválasztását és elkészítését hazai és külföldi forrás alapján. Tudósítást írnak helyszíni eseményről, valamint hírmagyarzatot gyártanak egy meglévő hírhez. A szemeszter végén egy tévés tudományos hírszűzalkalmazást is készítenek a központ videostúdiójában.

Videó és film stílusgyakorlatok, operatóri ismeretek I.-II.

E tantárgy keretében hallgatóink két féléven át gyakorlatban is megismerik a filmes formanyelv eszközeit. Műhelymunka során elsajátítják a klasszikus képkomponálás szabályait, kipróbálnak újabb hatásmechanizmusokat. Célunk, hogy a felvételkészítési és utómunka folyamat egyes fázisait, egymásra hatását hallgatóink összefüggéseiben lássák.



Múzeumok és múzeumpedagógia világszerte

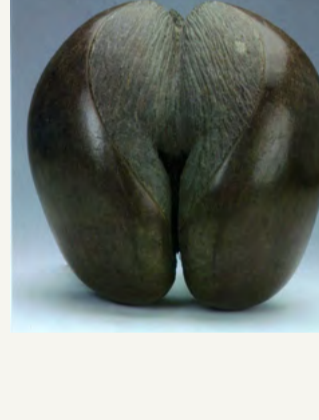
Nehéz egy félév alatt, heti két órában bejárni a világ nagy múzeumait, megismerkedni érdekes kutatásokkal, különleges kiállításokkal, kiemelkedő tárgyakkal. Mindez persze virtuálisan történik, sajnos. Mégis kapsz egy körképet arról, amire érdemes a múzeumi világban odafigyelni.

A tárgy keretében szó van a megakiállítások divatjáról, és a másik végleten a kicsi, de annál jelentősebb kiállításokról. Bekukkantunk – a te segítségével is – a British Museumba, a Metropolitan-be, a Louvre-ba, mint nagy művészeti múzeumokba, a londoni, new-yorki, bécsi természettudományi múzeumba, az Exploratóriumba San Franciscóban, és összevesszük az Elgin márványok sorsán.

Tanítás tárgyakkal

E tantárgy tárgya a tárgy, egyfelől, a módszer másfelől. Interaktív félév. Saját, most felfedezendő értékeid, a múzeumokban kiállított közkincs, és bármilyen, szemléltetésre, csodálatkeltésre szolgáló tárgy a középpontba kerülhet.

Gondoltál már arra, hogy bármit szóba hozhatsz, ha van nálad egy ötforintos? Hogy száz kérdés merülhet fel egy darab drót kapcsán, amire soha még egy másodperc figyelmet nem szántál? Tudod, hogy hogyan viselkedsz ott múzeumi kiállításban? Hogy magadat is jobban megismered, ha másokat ott megfigyelsz? Ha tanár leszel, minden óránod hasznát veheted e félévnek, kommunikátorként a munkaadód sikerét segítheted vele. Ha igazán beszálssz, még te is egy kicsit másként fogod látni a világ dolgait.



Kiállítási kommunikáció

Nem lehet nem kommunikálni. Ahogy nézünk, ahogy ülünk, állunk, ahogy kinézünk, az rengeteg információt ad rólunk, és árnyalja azt, ahogyan elmondjuk mondanivalónkat. Nos, ugyanígy segítik a múzeumokat, a termelő vállalkozásokat és még az országokat is a kiállítások. A jó kiállítás – művészet.

A kiállításban a tárgyak vannak a középpontban, de egyáltalán nem rajtuk múlik, hogy a kiállítás sikeres lesz-e. Gondoltál már arra, hogyan készíted egy nagy, sikeres kiállítást? Hányan, hogyan működnek közre benne? És mi mindenre van gondjuk? MASHOGY fogod ezután látni a múzeumi kiállításokat. És arra gondoltál, hogy te magad is készíthetsz kiállítást? Sőt, készítettél már, rengetegszer, csak soha nem gondoltál rá, hogy a szobád, az asztalod is kiállítás a maga módján. Nem árt erről is tudni.

Tudományos kutatások a természettudományi múzeumokban

Aki a szakra bejutott, annak valamennyi természettudományos ismerete már van. Ez a tantárgy a hozzá adhat, hogy kiegészítse tudását a gyűjteményekben, és ami a legfontosabb, kutatókkal ismerkedjen.

Ez a tantárgy bevezetés a múzeumok világába, a gyakorlatban kapcsolja össze korábbi tanulmányaidat a tudománykommunikációval. Az órák egy része nem az egyetem van, hanem a Magyar Természettudományi Múzeum jut el. Előadóink a múzeum vezető kutatói. Témáink az ásványtantól a dinoszauruszokig, a moháktól a földikutyáig vagy akár a múmiákig terjednek, a legmodernebb múzeumi kutatásokat ölelik fel.



Társadalmi konfliktusok a tudományban

Viták a GMO, vagy a hungarikumnak kikiáltott akác körül. Van-e klímaváltozás és hogy ítéljük meg az atomenergiát? Isten indította az evolúciót? A tudomány nemcsak eredményekről, hanem társadalmi konfliktusokról is szól. E kurzus eredmények tekintetét.

Meghívott előadóink a Bős-hungarikus konfliktustól a bioetikai kérdéseken és a természetvédelmi problémákon át a szabaddalmi ügyekig és az áltudomány vitatott bugyiraig az ország elismert szakértői, akik egy-egy téma kapcsán feltehetik, milyen módon kezelheti egy jó tudománykommunikációs szakember az ilyen konfliktusokat.

A természettudományok aktuális eredményei

Mire a tankönyvbe kerül, már el is avult... A természettudományok viharos fejlődése, eredményeik gyors technikai alkalmazása, a rájuk épülő világkép folyamatos átalakulása meg a szakembereknek is nehéz teszik az új felfedezések, elméletek technológiáik naprakész követését. Még nehezebb a laikusok dolga, akiket ráadásul még az áltudományos szenzációk burjánzása is megzavarhat a tájékozódásban. A tudományos ismeretterjesztésben dolgozóknak ezért kötelessége követni a természettudományok új eredményeit, és munkájuk során építeni tudásukra. Előadásaink a tjk legújabb szakemberei ismereteket és a hallgatókkal a fizika, kémia, biológia és a földtudományok legfrissebb fejleményeit, az ezekkel kapcsolatban felmerülő, a laikusokat is érdeklő kérdéseket és a válaszok szakmai hátterét.



A vizuális nyelv alapjai

A filmezés, fotózás esztétikai és technikai alapjait, a látást befolyásoló pszichológiai és kulturális hatásokat és képi kommunikáció média-műfajait mutatjuk be ezen a kurzuson, sok gyakorlattal.

A mozgóképi ismeretekkel foglalkozó órákon áttekinthetjük a film fejlődését napjainkig, megismerjük a mozgóképi formanyelvet, a műfajok kialakulását, jellegzetességeit. Ezen belül a mozgóképi fornyal kap egy filmes ismeretterjesztés fejlődés és a különböző platformok vizsgálata. Rövid filmrészletek, filmelemzési feladat készíti elő a mozgókép kreatív alkalmazását.

Tipográfia és grafika I-II.

A tudománykommunikációban jól hasznosítható témákkal foglalkozunk a grafika és a tipográfia területén belül. Az egyik ilyen téma az arculat tervezés, a másik pedig az infografika. Ezeket járjuk körbe úgy, hogy a diákok közben megtanulják kezelni a grafikus szoftvereket és hozzá tudjanak szólni egy-egy adott téma vizuális megjelenítéséhez.

